

BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

**HEMAVAN
TÄRNÄBY**

Gold of Lapland

**Nordland**
FYLKESKOMMUNEregion
västerbotten

Helgeland Reiseliv

Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft | Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).



Nöjda kunder ger klirr i kassan

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Hur arbetar du med värdskap i ditt verksamhet? Det vill vi veta:

Att människor trivs är en förutsättning för att företag ska överleva och bli lönsamma, att människor kommer i sysselsättning och för en kommun att få skatteintäkter. Allt hänger ihop och är grunden för hållbara verksamheter. Så, första frågan vi måste ställa oss är: Hur får vi människor att trivas? I den här enkäten vill vi veta hur du i ditt företag arbetar med värdskap. I nästa nyhetsbrev får du en sammanställning över svaren som kommit in.

[Ja, ta mig till frågorna om värdskap!](#)



I FEBRUARI INSPIRERAS VI AV: SVANSELE VILDMARKSCAMP

Satsar stort på elsnöskoter

För drygt ett år sedan tog trion Daniel Pettersson, Jenny Bergkvist och Örjan Berglund över driften av Svanselse Vildmarkscenter i Norsjö kommun i Västerbotten. De gör nu en stor investering för att framtidssäkra verksamheten som under de senaste två decennierna har lockat besökare från hela världen. De erbjuder bland annat älgafari och bastubad, i såväl snö som mörker, och snart kan gästerna susa fram på eldrivna snöskotrar.

Daniel Pettersson använder ordet ”jätteinvestering” när han beskriver beslutet att köpa in 20 snöskotrar som drivs med batteri. De nya skotrarna ska fungera som ett komplement till deras befintliga 40 bensindrivna snöskotrar men på sikt fasa ut dem helt.

– Med den här satsningen kommer vi att fortsätta att vara intressanta för våra gäster. Människor blir mer och mer miljömedvetna och kommer att välja bort sådant som inte motsvarar deras krav på hållbarhet. Nu kan de komma hit och få en exotisk och kul upplevelse med gott samvete!

Det har dock inte varit någon lätt uppgift att hitta en lämplig skotermotell. Den största utmaningen är att få bra räckvidd. Modellen som nu är beställd och väntas till Svanselse i december kommer från Kanada och heter Taiga. Den kommer att klara upp till 13 mil på en laddning. Närmare 90% av företagets skoteraktiviteter ryms inom den radien.

– Det finns många fördelar med eldrivna skotrar. Utöver att den löpande driften blir billigare med el än med bensin så blir det ju så mycket tystare! Det kommer att bli perfekt på våra älgafaris, säger en förväntansfull Daniel Pettersson.



FÖRETAGEN HAR SAGT SITT OM DET EGNA HÅLLBARHETSARBETET:

"Det finns inga hinder"

Tack till alla er som svarade på projekt Bärkrafts enkät i november och december! Totalt svarade 43 företag och 17 kommunrepresentanter på de sex frågorna i vår utgångsmätning.

Företagen ger en samstämmig bild av att vilja arbeta ännu mer med hållbarhetsfrågor än idag. Som hinder nämns kunskapsbrist och höga kostnader för investeringar som borde göras, samtidigt som det finns en insikt i att man själv är ansvarig för att ta första steget.

"Det finns inga hinder, det är bara att tänka om"

Anders Sandström är Bärkrafts projektledare i Hemavan Tärnaby och den som har sammanställt resultatet. Han ser stora möjligheter för projekt Bärkraft att agera:

– Genom den här nulägesanalysen får vi en samlad bild av var företagen är och vad vi i projektet kan bidra med för att bli mer hållbara, säger Anders Sandström och fortsätter:

– Det som förvånar mig är kommunernas svar som jag tolkar som att de har en misstro på sin egen förmåga. De har generellt en hög ambitionsnivå och vill jobba med hållbarhet men det brister i resurser och prioriteringar. Samtidigt gör de redan en massa saker som de inte tänker på eller kommunicerar till invånarna.

Fotnot: I tidigare nyhetsbrev, på Facebook och i mail har vi uppmanat företag och kommuner att svara på frågor om hur arbetet med hållbarhetsfrågor bedrivs idag.

Läs mer om resultaten från undersökningen!



Ta chansen att höra det senaste inom grön och smart innovation och få idéer och inspiration som du kan använda i ditt eget företag.

Konferensen Go Green – Go Arctic äger rum i Mo i Rana 22–23 april och är öppen för alla som är intresserade av hållbarhetsfrågor. Särkilt fokus kommer att vara på besöksnäringen, fiskeri och industri.

Vi tar oss an vår tids viktigaste utmaning: vad betyder klimatförändringen för den arktiska delen av världen och vad kan vi göra för att bidra till en mer hållbar framtid? Konferensen äger rum på Meyergården och är ett samarbetsprojekt mellan Kunnskapsparken Helgeland, Helgeland Reiseliv och Kystinkubatoren. Som medarrangör finns också projekt Bärkraft.

Fullständigt program kommer inom kort. För löpande uppdateringar inför konferensen, [gilla evenemanget på Facebook](#).

Hållbara tips



Restaurang

av Anki Berg | 14 Jan, 20 | Hållbara tips

Vad och hur vi äter är ett konkret sätt att ta hänsyn till flera av de globala hållbarhetsmålen. Många gör redan medvetna val privat och allt fler...



Bli en attraktiv arbetsgivare

av Anki Berg | 14 Jan, 20 | Hållbara tips

En av besöksnäringens stora utmaningar handlar om personal. Många företag drivs under intensiva säsonger, och att hitta kompetent personal för en...



Hur ska det gå till i praktiken?

av Anki Berg | 14 Jan, 20 | Hållbara tips

Ja, det beror lite på hur många ni är i verksamheten. Driver du det själv, eller med din bättre hälft har ni säkert redan sett nyttan och har ett...



Praktiska tips nu på vår webb

På projektets hemsida fyller vi löpande på med praktiska tips på hur du kan arbeta med hållbarhet. Ta en titt då och då och kom ihåg – börja i det lilla! Alla steg i riktning mot ökad hållbarhet är viktiga, även

Ja, ta mig till hållbara tips!

Kontakta oss



Anders Sandström

Projektledare i
Hemavan Tärnaby.
070-302 42 60

[Mail](#)



Gunnel Enetjärn

Projektmedarbetare i
Hemavan Tärnaby.
0954-104 69

[Mail](#)



Carolin Vallgren

Projektledare i
Vindelns kommun i
Gold of Lapland.
070-678 10 29

[Mail](#)



Felicia Morén

Projektledare i Norsjö
kommun i Gold of
Lapland.
070-229 52 92

[Mail](#)



Malin Johansson

Projektledare i Malå
kommun i Gold of
Lapland.
070-675 40 84.

[Mail](#)



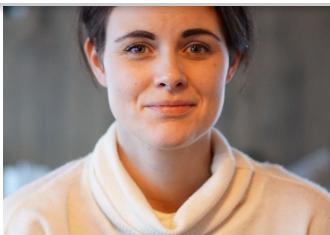
Marino Carlsson

Projektledare i
Lycksele kommun i
Gold of Lapland.
073-818 67 98

[Mail](#)

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼**Torbjörn Tråslett**

Projektledare
Helgeland.

[Mail](#)**Laila Andersson**

Projektledare
Helgeland.

[Mail](#)

Notiser

Följ oss på resan!

Prenumererar du inte redan på vårt nyhetsbrev så gör det från och med nu! Klicka på länken.

[Jag vill få nyhetsbrev](#)

Prata om hållbarhet

Vill du ha tips hur du kan kommunicera ditt hållbarhetsarbete kan du gå den här webbkursen. Gratis, och full av smarta tips!

[Ja, ta mig till kursen](#)

[Läs det här brevet på webben](#)

Så hanterar vi dina personuppgifter:

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev. Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbrev. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

Vår adress:

Visit Hemavan Tärnaby AB

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Sweden

Add us to your address book

Vill du inte längre ta emot dessa brev?

Du kan avregistrera dig här