

BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

HEMAVAN
TÄRNABY



Gold of Lapland



Nordland
FYLKESKOMMUNE



region
västerbotten



Helgeland Reiseliv

Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft | Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).



Vilket är ditt hållbara nyårslöfte?

Ett nytt år ligger framför oss, fullt av möjligheter att göra något riktigt bra, så varför inte avge ett hållbarhetslöfte? Det är lätt att känna sig otillräcklig när man arbetar med hållbarhet. Det finns alltid SÅ mycket

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

nagotting ans. För faktum är att varje litet steg räknas, oavsett om du agerar som privatperson eller i ditt företag.

I projekt Bärkraft har vi gjort det här till vårt nyårslöfte:

När jag står inför ett val att införskaffa något nytt så väljer jag naturliga material som lätt bryts ned.

Vilket är ditt nyårslöfte?



Skotersäsongen är här

Bästa tiden på året för några, ett irritationsmoment för andra. Att skoterkörning väcker känslor är ingen nyhet. I ett hållbart samhälle ska det så klart finnas plats för allas behov och intressen, det gäller bara att hitta sätt att mötas. I en informativ kortfilm från branschorganisationen för hållbar snöskoterturism får vi höra både skoteråkare och markägare. Vet du någon som borde se filmen så dela gärna länken.

Ja, jag vill se filmen!



Foto: Emrik Jansson, Järvsö pressbild

I JANUARI INSPIRERAS VI AV: DESTINATION JÄRVSÖ

Förebild för hållbarhetsarbete

För att få inspiration och nya idéer till hur en hållbar destination kan se ut åkte delar av projektgruppen på en studieresa till Destination Järvsö den 11–13 november 2019.

Järvsö har länge varit en stark vinterdestination men har under senare år också utvecklats mycket under barmarkssäsongen. Destination Järvsö inspirerar med sin organisationsstruktur och hur de kopplar deras arbete till just hållbarhet. Vi fick information om hur de tänker kring nya produkter; hur de tas fram, paketeras och vem målgruppen är. Studieresan gav en bra inblick i vad hållbar utveckling innebär. Framförallt gav resan insikt om hur man som destination kan arbeta med social hållbarhet, något som Destination Järvsö idag har en välutvecklad strategi kring. Destination Järvsö berättade också om sina tankar kring jämställdhet och hur de arbetar med detta.

både internt men också externt till de vi arbetar med i Bärkraft.

Resan bestod av flertalet studiebesök, föreläsningar och samtal med bland andra Destination Järvsö, Järvsöbacken, kommunens projektspecialist Roland Hamlin samt Järvsö bergcykelpark.

Studieresan arrangerades av Region Västerbotten turism. Från projekt Bärkrafts sida medverkade Felicia Morén och Malin Johansson från Gold of Lapland samt Gunnel Enetjärn och Anders Sandström från Visit Hemavan Tärnaby. Med på resan fanns också ett par andra destinationsorganisationer samt företag verksamma inom besöksnäringen. Samtalen med dessa var förstås också mycket givande.

Ju fler vi är som delar uppfattning om vi kan arbeta med hållbarhet, desto större chans har vi att lyckas. Resan till Järvsö var ett utmärkt tillfälle att skapa samsyn.

Tveka inte att höra av dig om du vill veta mer!

Malin Johansson, projektledare Malå, Gold of Lapland



Välkommen att delta i hållbarhetskonferensen "Go Green – Go Arctic" i Mo i Rana 22–23 april 2020.

Vi tar oss an vår tids viktigaste utmaning: vad betyder klimatförändringen för den arktiska delen av världen och vad kan vi göra för att bidra till en mer hållbar framtid? I fokus står vårt områdes stora näringar: besöksnäringen, fiskerinäringen och industrin.

Ta chansen att höra det senaste inom grön och smart innovation, och få idéer och inspiration som du kan använda i ditt eget företag! Program och mer information kommer inom kort.

Konferensen äger rum på Meyergården och är ett samarbetsprojekt mellan Kunnskapsparken Helgeland, Helgeland Reiseliv och Kystinkubatoren. Som medarrangör finns också projekt Bärkraft.

Kontakta oss



Anders Sandström

Projektledare i
Hemavan Tärnaby.
070-302 42 60

[Mail](#)



Gunnel Enetjärn

Projektmedarbetare i
Hemavan Tärnaby.
0954-104 69

[Mail](#)



Carolin Vallgren

Projektledare i
Vindelns kommun i
Gold of Lapland.
070-678 10 29

[Mail](#)

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)**Felicia Morén**

Projektledare i Norsjö kommun i Gold of Lapland.

070-229 52 92

[Mail](#)

**Malin Johansson**

Projektledare i Malå kommun i Gold of Lapland.

070-675 40 84.

[Mail](#)

**Marino Carlsson**

Projektledare i Lycksele kommun i Gold of Lapland.

073-818 67 98

[Mail](#)

**Torbjörn Tråslett**

Projektledare Helgeland.

[Mail](#)

**Laila Andersson**

Projektledare Helgeland.

[Mail](#)

Notiser

Följ oss på resan!

Prenumererar du inte redan på vårt nyhetsbrev så gör det från och med nu! Klicka på länken.

[Jag vill få nyhetsbrevet](#)

Prata om hållbarhet

Vill du ha tips hur du kan kommunicera ditt hållbarhetsarbete kan du gå den här webbkursen. Gratis, och full av smarta tips!

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Läs det här brevet på webben

Så hanterar vi dina personuppgifter:

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev.

Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbreven. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

Vår adress:

Visit Hemavan Tärnaby AB
Västra Strandvägen 1
Tärnaby 920 64
Sweden

[Add us to your address book](#)

Vill du inte längre ta emot dessa brev?

[Du kan avregistrera dig här](#)