

# BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

**Interreg**  
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

**HEMAVAN  
TÄRNÄBY**



Gold of Lapland



**Nordland**  
FYLKESKOMMUNE



region  
västerbotten



Helgeland Reiseliv

*Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft | Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).*



Rubriken kanske får dig att haka till – är verkligheten så brutal? Ja, i alla fall om vi får tro Anders Johansson som regelbundet analyserar läget för besöksnäringen. I sin senaste krönika i [Besöksliv](#) var hans budskap just det: *med minskat resande finns det inte behov av alla företag inom besöksnäringen, så det bästa vore om några försvinner så att andra kan överleva*. Onekligen en krass analys av läget.

I vårt projektområde är det dock svårt att se att det skulle vara någon överetablering. Tvärt om – det kanske är områden precis som vårt som har en ljus framtid! Långt ifrån trängsel och köer och med klimatsmarta aktiviteter att luta sig emot.

Anders Johansson levererar fyra konkreta tips på hur vi själva kan påverka efterfrågan och tänka nytt för att attrahera nya och gamla målgrupper. Han bygger det på de fyra P:n. Fast kanske inte de P:n du tror....

Ja, jag vill se vilka de fyra P:na är!

---



I MAJ INSPIRERAS VI AV: MALÅ HOTELL

# Artur gör hållbarhet till något konkret

Artur Prifti driver Malå hotell sedan 2012 och har länge intresserat sig för hållbarhetsfrågor. Vi passade på att ställa några frågor till honom i dessa tuffa tider. Orkar och vill någon alls prata om hållbarhet efter Corona?

## Vad tänker du på när du hör ordet ”hållbar”?

– När jag hör ordet hållbar så filosoferar jag inte eller går in på djupet, utan försöker hålla mig till själva betydelsen: någonting som håller och är starkt långsiktigt.

## Vilka förändringar har du gjort i din verksamhet för att bli mer hållbar?

– Vi satte upp några konkreta mål för 2018–2019, bland annat att byta ut vår à la carte meny till enbart ekologiska och lokalproducerade

som vi förbrukar i stora mängder som kaffe, servetter och städprodukter samt att minska pappersförbrukningen genom att skicka fakturor digitalt och att alltid skriva ut på båda sidor. Det lyckades vi med. Så vårt nya mål för 2020 är att minska mängden sopor med 50 %. Det har krävt en ganska stor ansträngning från alla och vi var på god väg när Corona slog till. Då blev det plötsligt väldigt lätt! Så nu jobbar vi med att ta fram en mer tydlig identitet och uppdatera bildarkiv, loggo, hemsida, foajé, första intrycket och sådana saker.

### **Hur ser du på framtiden, efter Corona?**

– Som de flesta andra tror jag. Att vi måste vara förberedd när det vänder och kunna erbjuda olika teman och hemestererbjudanden. Redan ifjol började vi ta emot väldigt små grupper av utländska turister. De grupperna får en väldigt personlig service, vi vill ge dem hemkänsla och kamratskap samt en dos kärlek för miljön, maten och människorna. Jag tror att vi kommer att få se mer sådant i framtiden.

### **Kommer företag att orka fortsätta omställningen att bli mer hållbara efter Corona, eller finns det risk att hållbarhetsarbetet pausas?**

– Jag tror att Corona har positiv effekt på hållbarhetsarbetet. Flera väljer nu att handla lokalt och lokala företag kommer att prägla sina produkter med en tydligare hållbarhetsprofil, så hållbarhetskedjan kommer att bli starkare.

### **Något annat du vill passa på att hälsa till andra företag inom besöksnäringen?**

– Kämpa på och få inte panik! Undersök marknaden genom kontakter, kollegor och organisationer och behåll samma glada och höga servicenivå. Må gott och älska naturen för den älskar alltid tillbaka!

[Läs mer om Malå hotell på deras hemsida](#)





## Istället för konferens och studieresa...

Projekt Bärkrafts strategi under Coronakrisen är att fortsätta inspirera, medvetandegöra och kommunicera hållbarhet till i första hand företag och kommuner i vårt projektområde. Nu när vi inte kan mötas som planerat i vår (både studieresan och konferensen blev ju inställda...) gör vi istället ett digitalt magasin som ska lyfta goda exempel och ge smarta hållbarhetstips. I det arbetet behöver vi din hjälp!

Skicka in din bästa bild som visar känslor, miljöer och/eller hållbara aktiviteter från vårt område – och du deltar i utlottningen av presentkort hos företag i Gold of Lapland och Hemavan Tärnaby. Det vi vill förmedla kan sammanfattas i orden "kärlek och respekt till naturen, människorna och vårt sätt att leva". Om bilden dessutom kan visa människor med olika ursprung eller inte alltid i så typiska roller så blir det guldstjärna. Våra bildbanker är redan välfyllda med traditionella och stereotypa bilder. Vi vill visa att vi är tillgängliga för fler!

Notera att om det finns människor i bild så måste de vara tillfrågade om att få bli publicerade. Genom att delta i tävlingen så intygar du att de har godkänt sin medverkan.

sa satt igång att leta igenom kameratill och telefoner på bilden och skicka in din egen favorit till projektledaren i din kommun. Namn och mailadress hittar du längre ner i det här nyhetsbrevet.



## Aktiviteter på annans mark

Är du också beredd att ställa om och skapa nya produkter som matchar hemesterresenärernas behov? Plötsligt ser vi vår närhet med nya ögon och får idéer! Om du vill vistas i natur och marker som inte är din egen kan den här sidan vara till stor hjälp. Här finns mallar för avtal om en rad överenskommelser som kan vara bra att ha – innan du kör igång! Ta en titt.

[Avtal och information om att nyttja annans mark för turism](#)



[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

## KONTAKTA OSS



**Anders Sandström**

Projektledare i  
Hemavan Tärnaby.

070-302 42 60

[Mail](#)



**Gunnel Enetjärn**

Projektmedarbetare i  
Hemavan Tärnaby.

0954-104 69

[Mail](#)



**Cecilia Wallinder**

Projektledare i  
Vindelns kommun i  
Gold of Lapland.

070-228 88 80

[Mail](#)



**Felicia Morén**

Projektledare i Norsjö  
kommun i Gold of  
Lapland.

070-229 52 92

[Mail](#)



**Malin Johansson**

Projektledare i Malå  
kommun i Gold of  
Lapland.

070-675 40 84.

[Mail](#)



**Marino Carlsson**

Projektledare i  
Lycksele kommun i  
Gold of Lapland.

073-818 67 98

[Mail](#)



**Laila Andersson**



**Carolin Vallgren**

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)[Mail](#)

Vindelns kommun i  
Gold of Lapland.

[Mail](#)

---

# Notiser

## Inspiration

Har du några minuter över så kan det vara väl spenderad tid att ta del av matnyttig kunskap online. Här har vi tre länkar som kanske kan vara till nytta!

Vad är digitala resenärer?

Det trendar inom naturturism

Kreativitet i kristider

## Följ oss på resan!

Prenumererar du inte redan på vårt nyhetsbrev så gör det från och med nu! Klicka på länken.

[Jag vill få nyhetsbrevet](#)

Läs det här brevet på webben

### Så hanterar vi dina personuppgifter:

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev. Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbrevet. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

### Vår adress:

Visit Hemavan Tärnaby AB  
Västra Strandvägen 1



**Subscribe**

**Past Issues**

**Translate** ▼

---

Add us to your address book

**Vill du inte längre ta emot dessa brev?**

Du kan avregistrera dig här