

# BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

**Interreg**  
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

**HEMAVAN  
TÄRNÄBY**

Gold of Lapland

**Nordland**  
FYLKESKOMMUNEregion  
västerbotten

Helgeland Reiseliv

Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft | Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).



**I NOVEMBER INSPIRERAS VI AV: BOKSJÖN SLOW ADVENTURE**

# Hållbarhet som livsstil

Ett av alla företag i vårt projektområde som medvetet och aktivt arbetar med hållbarhet är Boksjön Slow Adventure. Erica och Hans Simu utgår från sin egen gård i Boksjön, ca fyra mil öster om Tärnaby, där de erbjuder små grupper måltider vid deras eget köksbord, vedeldad bastu vid sjön, tunnbrödsbakning, vandringsturer och nu inför stundande vinter – skidturer och bad i isvak. För Hans och Erica har det inte varit tal om någon ”omställning” som många andra pratar om – för dem har en hållbar livsstil varit en självklarhet i tre decennier.

”Jorden är vår viktigaste resurs, vi har bara en”, konstaterar Hans krasst.

För att inte förbruka jordens resurser så måste alla ta ett gemensamt ansvar, resonerar de. Rent konkret innebär det att Hans och Erica väljer kvalitet före kvantitet, det de köper ska hålla länge. Går det sönder så lagar de, bygger om och fixar och i sista hand – när det verkligen inte går att återbruka mera – så lämnas det till återvinning. Till och med huset de bor i är plockat ned stock för stock och flyttat till platsen där det står idag.

Båda är också överens om att de flesta människor klarar sig med betydligt mindre prylar och pengar än vad många tror. Med små utgifter behöver man inte heller så stora inkomster, vilket ofta frigör tid att kunna leva ett mer obundet liv.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

*Erica Simu är född i byn där hon och maken nu tar emot gäster som vill uppleva livet i en västerbottnisk fjällby.*

Boksjön Slow Adventure har gjort en hållbarhetsanalys av sitt företag och fått svart på vitt att de är hållbara, samt konkreta uppslag på vad de skulle kunna göra framöver. Som bevis för att de är hållbara kan de nu använda sigillet Västerbotten Experience som är en bra vägledning till gäster som söker just hållbara upplevelser.

*Vill du också ta reda på hur hållbar din verksamhet är eller veta vad Västerbotten Experience är? Tveka inte att höra av dig till Bärkrafts projektledare!*

---





*Fr v Gunnel Enetjärn, H-P Carlsson, Anna Brunned och Anders Sandström.*

## Kommunernas viktiga roll

Under en heldag i början av oktober arrangerades den årliga konferensen Hållbar kommun, i år i en digital version förstås. Konferensen är ett viktigt forum för kommunala företrädare att mötas och diskutera både praktiska och strategiska frågor kopplade till hållbarhet.

Bärkrafts projektledare Gunnel Enetjärn och Anders Sandström i Hemavan Tärnaby tog tillfället i akt och bjöd in en politiker och en tjänsteperson från Storumans kommun att delta tillsammans med dem själva. De kopplade upp sig från kommunfilialkontoret i Tärnaby.

Ann Brunned som arbetar med renhållning inom Storumans kommun

– Det var mycket lärorikt att höra hur andra kommuner resonerar och få exempel på lösningar. Ibland kan man känna sig ensam i sina funderingar när man är en liten kommun.

Kommunstyrelseledamoten H-P Carlsson (L) medverkade också. Han har en tydlig vision:

– Från konferensen Hållbar kommun fick vi med många smarta saker som Storuman kan börja arbeta med. Vi måste börja tänka nytt och effektivt om hur vi ska driva vår kommun framåt. Hållbarheten måste in som en del i allt – det är viktigt att vi inte får parallella processer.

Rent konkret så arbetar Storumans kommun just nu med är sin avfallsplan. Gunnel och Anders från Bärkraft har engagerat sig i arbetet och har lyft in besöksnäringens behov av en fungerande avfallshantering. Avfallsplanen är ute på remiss fram till 4 november.

**Storumans avfallsplan ute på remiss! Ta del av den här.**

---



*Börje Stenlund erbjuder utländska och svenska gäster minnen för livet i sitt företag Vildmarkscamp i Malå.*

## Vem styr företaget, egentligen?

***Går det att vara hållbar turist i Hemavan Tärnaby och Gold of Lapland? Den frågan ställde sig en testpatrull som gav sig ut på vägarna veckan efter midsommar. Här kommer insikter, erfarenheter och slutsatser. Hållbara resan, del 3: Ekonomisk hållbarhet***

Vad är det som styr åt vilket håll ditt företag utvecklas? Egna intressen och privata omständigheter, eller dina gästers intressen och deras önskemål?

Efter att ha rest runt och mött ett stort antal företag i vårt projektområde är det tydligt vilken väg som är lönsam på lång sikt – nämligen att utvecklas tillsammans med sina gäster och möta deras behov. Förvånad? Nej, skulle inte tro det. Det är bara enkel företagsekonomi. Utan kunder – inga affärer.



mot gästernas behov och önskemål. Det kan handla om allt från att servera lokala råvaror på tallriken till standarden på boendet eller kort och gott att "bottna" i den plats man befinner sig. Kanske ligger förklaringen i att vi inte vet vad gästerna egentligen vill ha. Vi *tror* att de är nöjda med vår produkt, men är inte helt säkra. För gästen kanske det bara var "halvbra" eller "acceptabelt", när det med ganska små medel lika gärna hade kunnat vara "toppenbra" eller rent av "bäst", och därmed generera fler kunder och bättre lönsamhet.

### Att möta nya krav

Börje Stenlund som driver Vildmarkscamp i Malå är ett bra exempel på hur han själv har utvecklats ihop med sina besökare.

Börje har genom åren haft många internationella gäster på sin anläggning. Utan rinnande vatten och elektricitet serverar han mat i skogskåtan och erbjuder bland annat fiske, bastu och badtunna, femkamp och möte med renar.

En dag fick Börje ett telefonsamtal.

– Vi fick veta att den tyska researrangör som vi jobbar med inte tillåter produkter av plast i de aktiviteter som ingår i deras resepaket. Det ska vara 99% plastfritt.

Det gjorde att Börje fick tänka om för att kunna fortsätta servera mat till sina gäster. Ganska snabbt hittade han funktionella tallrikar och bestick som är gjorda av träfiber. Researrangören blev förstås nöjd, liksom gästerna som tyckte att det blev en ännu mer naturnära upplevelse. Och nöjdast var förstås Börje som har fortsatt att ta emot grupper från samma arrangör, ända till Coronan kom. (Men han har gott hopp om att det blir en fortsättning vad det lider!)

En effekt som Börje inte hade räknat med när han letade plastfria produkter, var att han också skulle få betydligt mindre sopor att hantera. Nu kastar gästerna in tallrikar och bestick direkt i elden när de har ätit klart. Enkelt och smidigt för alla.

Läs tidigare krönikor från Hållbara resan

## Kontakta oss



Anders Sandström

Projektledare i  
Hemavan Tärnaby.  
070-302 42 60

[Mail](#)



Gunnel Enetjärn

Projektmedarbetare i  
Hemavan Tärnaby.  
0954-104 69

[Mail](#)



Cecilia Wallinder

Projektledare i  
Vindelns kommun i  
Gold of Lapland.  
070-228 88 80

[Mail](#)



Felicia Morén

Projektledare i Norsjö  
kommun i Gold of  
Lapland.  
070-229 52 92

[Mail](#)



Malin Johansson

Projektledare i Malå  
kommun i Gold of  
Lapland.  
070-675 40 84.

[Mail](#)

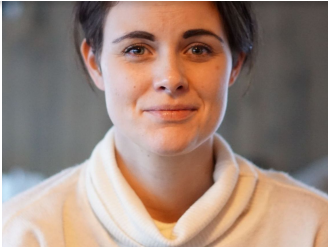


Marino Carlsson

Projektledare i  
Lycksele kommun i  
Gold of Lapland.  
073-818 67 98

[Mail](#)



[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼**Laila Andersson**

Projektledare  
Helgeland.

[Mail](#)

**Carolin Vallgren**

FÖRÄLDRALEDIG  
Projektledare i  
Vindelns kommun i  
Gold of Lapland.

[Mail](#)

---

## Notiser

### Boosta värdskapet!

Passa på att ta hjälp av projekt Bärkrafts projektledare för att diskutera det viktiga värdskapet innan vintern drar igång. Kanske behöver värdskapet skruvas upp lite extra just på grund av pandemin, för att gästerna ska känna sig extra trygga.

Vi har utarbetat ett koncept där vi tillsammans med anställda och/eller företagsledning kommer fram till vilka värdskapskriterier som ska gälla just hos er. Resultatet kan användas i samband med nyanställningar eller som

### Praktiska tips

Du har väl spanat in vår projektwebb med hållbara tips? Där kan du få konkreta uppslag på hur du kan arbeta med hållbarhet i just ditt företag. Ta en titt!

[Ja, jag vill ha tips](#)

---

### Vi finns på Facebook

Välkommen att gilla projektets sida på Facebook. Där lägger vi upp inspiration och nyheter om

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

benötande under säsong.

Tveka inte att höra av dig!

som driver företag eller arbetar

inom kommuner och region.

**Värdskapserbjudande**

**Till Bärkrafts Facebooksida!**

Läs det här brevet på webben

**Så hanterar vi dina personuppgifter:**

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev. Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbrevet. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

**Vår adress:**

Visit Hemavan Tärnaby AB  
Västra Strandvägen 1  
Tärnaby 920 64  
Sweden

Add us to your address book

**Vill du inte längre ta emot dessa brev?**

Du kan avregistrera dig här