

BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

**HEMAVAN
TÄRNÄBY**

Gold of Lapland

**Nordland**
FYLKESKOMMUNEregion
västerbotten

Helgeland Reiseliv

Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft | Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).



arbetskraft från orten och samarbetar med andra lokala företag. På så sätt stärks hela bygden, menar hon, och det gynnar även hennes verksamhet på lång sikt.

Vi hjälper dig att ta nästa steg i hållbarhetsarbetet

Projekt Bärkrafts uppgift är att uppmuntra, inspirera och visa goda exempel på hur företag – inom framförallt besöksnäringen – kan hitta vägar framåt i arbetet med hållbarhet. Att ha en hållbar verksamhet ligger i alla företagares intresse – vem vill inte ha lönsamhet, trygga verksamheten för lång tid framåt och samtidigt göra gott för världen?

Men hur gör man då?! Du är inte ensam som undrar det. Att ställa om till hållbara lösningar i sitt företag kan kosta allt från skjortan till ingenting, men det bästa av allt är att det oftast lönar sig ekonomiskt.

När Bärkrafts projektledare besöker företagen så har de med sig en checklista med frågor om allt från rengöringsmedel till transporter och uppvärmning. Stort och smått alltså. Projektledaren och du går tillsammans igenom frågorna och får direkt svart på vitt vad ni redan gör (ofta mycket mer än du tror) och vilka åtgärder som är realistiska för just er att genomföra. Checklistan är ett utmärkt verktyg att få en uppfattning om var ni befinner er idag och vilka mål ni vill jobba emot. Viktigt att påminna om att resultatet är till för dig själv och ingen annan.

Vill du också ha koll på hur hållbara ni är, tveka inte att kontakta projektledaren i din kommun. Du hittar namn och kontaktuppgifter längre ner i det här nyhetsbrevet.



Artur Prifti på Malå hotell är en av flera i besöksnäringen som upplever att gästerna inte aktivt frågar efter hållbarhet när det gäller boende, mat eller aktiviteter. Han väljer ändå att göra investeringar som är hållbara eftersom de också är ekonomiskt lönsamma.

"Ingen frågar efter hållbarhet"

Går det att vara hållbar turist i Hemavan Tärnaby och Gold of Lapland? Den frågan ställde sig en testpatrull som gav sig ut på vägarna veckan efter midsommar. Här kommer insikter, erfarenheter och slutsatser.

Hållbara resan, del 2: Hållbart företagande

"Det är ingen som frågar efter hållbarhet." Den kommentaren fick vi höra på ett par ställen under vår resa. Båda gångerna knorrade det till i våra öron. Det finns alltså ingen efterfrågan på hållbarhet. Kan det vara möjligt?

Kanske tycker gästerna i vårt område att de redan reser på ett hållbart sätt. Den som har avstått Thailandsresan eller en långweekend i

har de höga förväntningar på företagen och anser att de redan har en fullgod nivå för att matcha de egna värderingarna. För inte tror väl gästerna att "det inte är någon idé" att fråga efter hållbarhet? Hoppas för allt i världen inte det.

Men hur ska man som företagare motivera sig själv att göra smarta val som gynnar mitt företags ekonomi, människorna och planeten, om ingen frågar eller verkar bry sig? Faktum är att kunderna visst bryr sig. Det visar [Svensk Handels årliga undersökning](#). Den senaste från 2019 visar dessutom en tydligt ökad efterfrågan. Från att livsmedel har legat i topp de senaste åren ökar nu efterfrågan på varor och tjänster från alla segment. Organisationen Schyst resande visar i en undersökning att hela 64 % av alla kunder väger in frågor om hållbarhet när de fattar ett köpbeslut. Så visst har hållbarhet betydelse, även om frågorna inte haglar.

Många företag i vårt projektområde har, trots liten eller ingen efterfrågan, ändå gjort flera insatser, till exempel bytt ut armaturer till mer energieffektiva, minskat vattenförbrukningen med snålspolande munstycken, övergått till miljömärkta rengöringsmedel, ökat andelen lokalproducerat på menyn – eller handlar lokalt och anställer i första hand lokalbefolkningen för att skapa arbetstillfällen i området. Drivkraften att göra allt detta är kort och gott ekonomi.

Det blir direkt lönsamt för företaget när elräkningar, sopavgifter och annat hålls så låga som möjligt. Men det ger också möjlighet att ta ut en högre kostnad från kunden. Med närproducerade råvaror på tallriken, tillagade på ett bra sätt och skottrar som går på el istället för bensin – bara för att nämna två saker – kan man ta extra betalt. I bästa fall kan alltså lönsamheten öka från två håll.

Ja, jag vill ha åtta tips på hållbarhetskommunikation!



Boosta värdskapet innan vintern

Passa på att ta hjälp av projekt Bärkrafts projektledare för att diskutera det viktiga värdskapet innan vintern drar igång. Kanske behöver värdskapet skruvas upp lite extra just på grund av pandemin, för att gästerna ska känna sig extra trygga.

Vi har utarbetat ett koncept där vi tillsammans med anställda och/eller företagsledning kommer fram till vilka värdskapskriterier som ska gälla just hos er. Resultatet kan användas i samband med nyanställningar eller som vägledning för att prata om bemötande under säsong.

Tveka inte att höra av dig! Vi finns till för dig.

[Läs mer om Bärkrafts värdskapserbudande](#)

Kontakta oss

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼**Anders Sandström**

Projektledare i
Hemavan Tärnaby.
070-302 42 60

[Mail](#)**Gunnel Enetjärn**

Projektmedarbetare i
Hemavan Tärnaby.
0954-104 69

[Mail](#)**Cecilia Wallinder**

Projektledare i
Vindelns kommun i
Gold of Lapland.
070-228 88 80

[Mail](#)**Felicia Morén**

Projektledare i Norsjö
kommun i Gold of
Lapland.
070-229 52 92

[Mail](#)**Malin Johansson**

Projektledare i Malå
kommun i Gold of
Lapland.
070-675 40 84.

[Mail](#)**Marino Carlsson**

Projektledare i
Lycksele kommun i
Gold of Lapland.
073-818 67 98

[Mail](#)**Laila Andersson**

Projektledare
Helgeland.

[Mail](#)**Carolin Vallgren**

FÖRÄLDRALEDIG
Projektledare i
Vindelns kommun i

Notiser

Inte en gång till...

Det blev en lärorik sommar, det är vi nog alla överens om. Några lärdomar hade man helst velat vara utan. Vi har samlat fyra erfarenheter från Helgeland, Hemavan Tärnaby och Gold of Lapland som vi helst inte vill göra igen, men som har uppstått av en mycket angenäm anledning – att så många vill vara här.

[Läs artikeln](#)

Digitala seminarier

Föreläsningar och kurser online har exploderat och det kan vara svårt att hitta allt som erbjuds i den digitala djungeln. Här tipsar vi om nyttiga kurser som ges av projektet Digitala steget. Ta en titt! Öppet för alla men företag som är med i Digitala steget har företräde.

[Kurser online](#)

[Läs det här brevet på webben](#)

Så hanterar vi dina personuppgifter:

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev. Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbrevet. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

Vår adress:

Visit Hemavan Tärnaby AB
Västra Strandvägen 1
Tärnaby 920 64
Sweden

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

Vill du inte längre ta emot dessa brev?

Du kan avregistrera dig här