

BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

**HEMAVAN
TÄRNABY**

Gold of Lapland

**Nordland**
FYLKESKOMMUNEregion
västerbotten

Helgeland Reiseliv

Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft | Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).

Nu är projektet inne på slutspurten med allt vad det innebär! Aktiviteter ska färdigställas, produceras, genomföras, slutföras, synliggöras, rapporteras men även det roligaste av allt - distribueras. I det här nyhetsbrevet vill vi berätta lite om vad vi har gjort sedan sist och vad som komma skall!



Workshop med Malå sameby

Projektet stod värd för en workshop i Malå den 8 november som tog avstamp i den hållbarhetsanalys som Malå sameby har gjort tillsammans med Sweco. Workshopen lockade ett 50-tal deltagare - rennäringsföretagare, representanter för skogsnäring, jordbruk, gruvnäring, vindkraft, besöksnäring, livsmedelsproduktion, länsstyrelsen, kommun, Sweco, med flera. En mycket intressant kväll med stort engagemang och gott om idéer som kan skapa win-winsituationer för många.



Guiden till hållbara besök –
det ska vara lätt att göra rätt

Fortsätt sprida hållbarhetsguiden!

Vi vill att så många som möjligt ska få ta del av guiden, därför får ni gärna hjälpa till att sprida guiden. Inom kort kommer det finnas digitala guider även på finska och polska.

Vi har även tagit fram ett informationsblad som går att sätta upp på anslagstavlor eller läggas fram i receptioner eller liknande som hänvisar till de digitala guiderna. Se länk nedan.

För den som vill ha den på egna hemsidor får gärna kontakta cecilia.wallinder@goldoflapland.com för att få inbäddningslänkar till guiderna.

Informationsblad till anslagstavlor

Den svenska guiden

Den engelska guiden

Den tyska guiden



Utställare på *Här finns jobben*

Projekt Bärkraft och Gold of Lapland fanns representerade på *Här finns jobben*-mässan i Malå under vecka 45. En välbesökt mässa där såväl Malås unga, föräldrar som företagare och arbetsgivare deltog. Nyfikna unga fick veta mer om vikten av hållbarhet och att besöksnäringen är en bransch på frammarsch.

[Se filmen](#)

Kommunicera med gästen före ankomst

Nordlands fylkeskommuner ställde sig frågan: Hvordan kan vi formidle viktige verdier knyttet til bærekraft og besøksforvaltning til gjestene våre før de kommer på besøk? Dette har vært temaet for utviklingsprosjektet vi har samarbeidet med Destinasjon Lofoten og NordNorsk Reiseliv om de siste 2 årene. Se videoene som er blitt produsert og testet i delprosjektet.

[Läs mer här och se filmerna](#)



Hållbara restauranger

INSPIRERAS TILLSAMMANS MED ANDERS SAMUELSSON, BLÅ HUSET OCH FREDDY
HOLMGREN, WILD RIVER

Hållbara restauranger den 7 december!

Projektet bjuder in till en kunskapshöjande dag om hållbarhet på Hotell Lappland i Lycksele. Vi bjuder in krögare, kökschefer och kockar till en utbildningsdag inom framtidens måltidsturism tillsammans med Anders Samuelsson, kökschef och kreativ ledare på Blå Husets i Umeå. Syftet med dagen är att utveckla ett starkare hållbarhetsarbete hos våra restauranger.

[Läs mer här](#)



Go green - go arctic!

Pandemin ställde till det för vår planerade konferens Go Green - Go Arctic. Mycket arbete har lagts ned i planering för konferensen som skjutits upp i omgångar. Konferensen kommer, om allt går enligt plan, genomföras den 23-24 mars 2022, konferensen genomförs tack vare att Helgeland Reiseliv och projektledare Laila Andersen fortsätter det påbörjade arbetet även när vi stänger projektet på den svenska sidan.

[Läs mer om konferensen](#)



Från Region Västerbotten turism

Ett matnyttigt nyhetsbrev från Region Västerbotten turism finns att läsa också. De berättar bland annat att länets strategi för besöksnäringen är ute på remiss och att Västerbotten värd för Forum för naturturism 2022. Om Västerbotten Experience nominering till Stora turismpriset:

- *Vi är stolta över att ha varit bland de nominerade, även om det inte räckte hela vägen fram den här gången. Det här betyder mycket för att synliggöra de företag i Västerbotten som jobbar med hållbarhet som en metod för att utvecklas, säger Sirpa Kärki, strateg för hållbar besöksnäring och ansvarig för Västerbotten Experience på Region Västerbotten Turism.*
- *Alla årets nominerade höll hög nivå och vi gratulerar Vasaloppet som tog hem priset.*

[Läs mer nyhetsbrevet här](#)

På gång i projektet.

Håll ögonen öppna för kommande workshops och projektaktiviteter:

- Digital värdskapsträning

Projektet arbetar med att ta fram en digital värdskapsutbildning för att fler kan dra nytta av kraften i ett gott värdskap.

- Tutorial om jämställda fotografier

Projektet arbetar fram en informationsfilm/tutorial om vikten av att använda sig av normbrytande fotografier i sin kommunikation så att ingen ska känna sig exkluderad.

- Hållbarhetsrapporter till kommunerna

De hållbarhetsanalyser som är gjorda i kommunerna har sammanställts och resulterat i en rapport med tillhörande åtgärdsförslag som kommunerna kan arbeta med efter projektets slut. Kommunerna kommer att kunna nyttja timmar av ESAM för att komma igång med arbetet nästa år.

Med det önskar vi alla en riktigt trevlig helg!

Varma hälsningar från Bärkraftteamet! (Och du - bläddra ned under projektpersonalen för lite trevliga notiser)



Anders Sandström

Projektledare i
Hemavan Tärnaby.



Gunnel Enetjärn

Projektmedarbetare i
Hemavan Tärnaby.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Felicia Morén

Projektledare i Norsjö kommun i Gold of Lapland.

070-229 52 92

[Mail](#)



Anna Israelsson

Projektledare i Malå kommun i Gold of Lapland.

[Mail](#)



Laila Andersson

Projektledare Helgeland.

[Mail](#)



Cecilia Wallinder

Kommunikatör
070-228 88 80

[Mail](#)



Marino Carlsson

Projektledare i
Lycksele kommun i



Carolin Vallgren

Projektledare i
Vindelns kommun i

[Mail](#)

Notiser

Sevärd film på Netflix!

För den som har tillgång till Netflix kan vi varmt rekommendera filmen ***Breaking Boundaries - the science of our planet*** där David Attenborough och forskaren Johan Rockström undersöker hur jordens biologiska mångfald förfaller och hur krisen ännu kan avvärjas.

Se filmen här!

Filmer från Arctisen

Projekt Arctisen (*Culturally Sensitive Tourism in the Arctic*) har tagit fram flera filmer som finns att se och lära av på YouTube.

Ta mig kanalen

Vi finns på Facebook

Välkommen att gilla projektets sida på Facebook. Där lägger vi upp inspiration och nyheter om hållbarhet som vänder sig till dig som driver företag eller arbetar inom kommuner och region.

Till Bärkrafts Facebooksida!

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev. Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbreven. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

Vår adress:

Visit Hemavan Tärnaby AB
Västra Strandvägen 1
Tärnaby 920 64
Sweden

[Add us to your address book](#)

Vill du inte längre ta emot dessa brev?

[Du kan avregistrera dig här](#)