

BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

**HEMAVAN
TÄRNBY**

Gold of Lapland

**Nordland**
FYLKESKOMMUNEregion
västerbotten

Helgeland Reiseliv

Du får det här nyhetsbrevet för att du är viktig för oss i projekt Bärkraft |
Bærekraft. Läs mer om vad vi gör [här](#).

Vi närmar oss slutet av året och det innebär att vi även nått slutet av projektet. Mycket har hunnit hända under projektiden. Vi har fått omvärdera och utmana oss själva för att hitta nya sätt framåt när pandemin dök upp som en ovälkommen gäst.

Här står vi nu och blickar stolta tillbaka på allt vi har åstadkommit under den här projektresan. Ett stort tack till alla som varit delaktiga och följt oss under de här åren!



Populärversion av slutrapport

För att resultaten och effekterna av projektet skulle kunna presenteras på ett mer lättsmält sätt har vi tagit fram en populärversion av den slutrapport som kommer att skickas in till våra finansiärer. Här har vi tagit med ett urval av det som projektet har lärt sig och vad projektet lämnar efter sig.

[Läs populärversionen här](#)



Guiden till hållbara besök –
det ska vara lätt att göra rätt

Hållbarhetsguiden - nu även på finska!

Vi vill att så många som möjligt ska få ta del av guiden, därför får ni gärna hjälpa till att sprida guiden. Inom kort kommer det finnas en digital guide även på polska.

Vi har även tagit fram ett informationsblad som går att sätta upp på anslagstavlor eller läggas fram i receptioner eller liknande som hänvisar till de digitala guiderna. Se länk nedan.

För den som vill ha den på egna hemsidor får gärna kontakta cecilia.wallinder@goldoflapland.com för att få inbäddningslänkar till guiderna.

Informationsblad till anslagstavlor

Den svenska guiden

Den engelska guiden

Den tyska guiden

En värd att besöka

DIPLOM TILDELAS

För avklarad värskapsutbildning

Digital Värskapsutbildning

Projektet har tagit fram en digital värskapsutbildning som inom kort kommer vara redo att se dagens ljus. Värskapsutbildningen är till för att hjälpa företag och organisationer på ett lättillgängligt sätt arbeta med att förbättra ett gott värskap. Den finns till för att även säsongsanställda, vikarier och människor som på något sätt kommer i kontakt med besökare ska få en insikt i vad skillnaden mellan service och värskap är. Efter genomgången utbildning tilldelas personen ett diplom! Håll ögonen öppna för e-learningen!



Se filmen

Inkludera utan att markera

Projektet har tagit fram en tutorial/explainervideo som pratar om vikten av ett inkluderande bildspråk. När besöksnäringens företag och destinationer förmedlar det som erbjuds gäster förstärks det skrivna ordet ofta med fotografier och rörliga bilder/filmer. Bildspråket som används är ofta (omedvetet) väldigt stereotypiska och homogena, det vill säga traditionella kärnfamiljer, estetiskt tilltalande unga människor utan funktionsvariationer. Fler behöver anamma ett bildspråk som gör att även exempelvis seniorer, människor med varierande hudfärger, trosuppfattning, sexualitet, genus eller funktionsvariationer känner sig inkluderade. Se videon genom att klicka på bilden ovan!

Jämlik bildbank

Projektet har tagit fram en bildbank med normutmanande fotografier som företag och organisationer i projektgeografin får använda sig av. För att få ta del av bilderna, maila till cecilia.wallinder@goldoflapland.com

Flera av fotografierna är tagna av fotograf Bea Holmberg som har varit ett sant nöje att arbeta med, klicka på bilden nedan för att komma i kontakt med henne!



För den som vill fördjupa sig ytterligare i jämlik kommunikation rekommenderar vi att läsa guiden *Alla ska med* som Länsstyrelsen i Skåne tagit fram. Guiden är en riktigt bra hjälp för vad man bör tänka på för att ha en inkluderande kommunikation.

[Läs Alla ska med](#)

Handbok om tillgänglighet

Region Västerbotten turism har även tagit fram en handbok om viktiga saker att tänka på när det gäller fysisk och digital tillgänglighet

[Läs handboken här](#)



Go green - go arctic!

Pandemin ställde till det för vår planerade konferens Go Green - Go Arctic. Mycket arbete har lagts ned i planering för konferensen som skjutits upp i omgångar. Konferensen kommer, om allt går enligt plan, genomföras den 23-24 mars 2022, konferensen genomförs tack vare att Helgeland Reiseliv och projektledare Laila Andersen fortsätter det påbörjade arbetet även när vi stänger projektet på den svenska sidan.

[Läs mer om konferensen](#)



Nätverkande och kunskapsbyggande

Även om projektet avslutas fortsätter arbetet för en mer hållbar besöksnäring i vår geografi på olika vis. Visit Helgeland fortsätter sitt arbete med projekt Bärkraft ett tag till och på den svenska sidan har vi kvar kunskap, kompetens och ett breddat nätverk att gå vidare med in i det nya året.

De kommunala arbetsgrupperna fortsätter att arbeta vidare med sina handlingsplaner utifrån GSTC-D nästa år.

Flera företag är på väg in i Västerbotten Experience efter att ha analyserats genom projektet.

Vi vill tacka alla som vi har kommit i kontakt med under projektets gång - ni har alla bidragit till en bättre plats för de som bor, verkar och besöker vår geografi.

Tillsammans gör vi bättre och bättre!

Varma hälsningar från Team Bärkraft!

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)**Anders Sandström**

Projektledare i
Hemavan Tärnaby.

070-302 42 60

[Mail](#)

**Gunnel Enetjärn**

Projektmedarbetare i
Hemavan Tärnaby.

0954-104 69

[Mail](#)

**Felicia Morén**

Projektledare i Norsjö
kommun i Gold of
Lapland.

070-229 52 92

[Mail](#)

**Anna Israelsson**

Projektledare i Malå
kommun i Gold of
Lapland.

[Mail](#)

**Laila Andersson**

Projektledare
Helgeland.

[Mail](#)

**Cecilia Wallinder**

Kommunikatör
070-228 88 80

[Mail](#)

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)**Marino Carlsson**

Projektledare i
Lycksele kommun i
Gold of Lapland.
073-818 67 98
[Mail](#)

**Carolin Vallgren**

Projektledare i
Vindelns kommun i
Gold of Lapland.
[Mail](#)

Notiser

Sevärd film på Netflix!

För den som har tillgång till Netflix kan vi varmt rekommendera filmen ***Breaking Boundaries - the science of our planet*** där David Attenborough och forskaren Johan Rockström undersöker hur jordens biologiska mångfald förfaller och hur krisen ännu kan avväjas.

[Se filmen här!](#)

Filmer från Arctisen

Projekt Arctisen (*Culturally Sensitive Tourism in the Arctic*) har tagit fram flera filmer som finns att se och lära av på YouTube.

[Ta mig kanalen](#)

Vi finns på Facebook

Välkommen att gilla projektets sida på Facebook. Där lägger vi upp inspiration och nyheter om hållbarhet som vänder sig till dig

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)[Till alla kommuner och region.](#)[Till Bärkrafts Facebooksida!](#)[Läs det här brevet på webben](#)**Så hanterar vi dina personuppgifter:**

Projekt Bärkraft | Bærekraft har upprättat ett e-postregister i programvaran för detta nyhetsbrev.

Adresserna är endast åtkomliga för de som hanterar nyhetsbrev. Vi delar inte med oss av e-postadresser till tredje part. Vill du inte att din e-postadress ska finnas i vårt register så kan du göra en avanmälan i länken nedan. Då raderas din adress från vårt system.

Vår adress:

Visit Hemavan Tärnaby AB
Västra Strandvägen 1
Tärnaby 920 64
Sweden

[Add us to your address book](#)**Vill du inte längre ta emot dessa brev?**

[Du kan avregistrera dig här](#)