**Avsiktsförklaring/*Letter of intent***

| Företagsnamn/*Company Name* |  |
| --- | --- |
| Organisationsnummer/ *Organization number* |  |

Vi har tagit del av kvalitetsmålen i Västerbotten Sweden och avser att arbeta för att uppfylla dessa med hjälp av insatser och stöd från Västerbotten Sweden./*We have taken note of the quality goals in Västerbotten Sweden and intend to work to fulfill these with the help of efforts and support from Västerbotten Sweden.*

Ort och datum/*Location and date*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Signatur företagets representant/*Signature company representative*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Namnförtydligande/*Name clarification*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kvalitetsmål för Västerbotten Sweden i tre steg (English to follow below)**

## READY

Jobbar utifrån Västerbotten Swedens vision där engagemang, delaktighet och samarbetsvilja är naturligt.

Har en genomarbetad, kvalitetssäkrad och prissatt produkt.

Har en affärsmässig marknadsplan.

Har identifierat målgrupper och har kännedom om dem.

Har försäljningsmaterial till vald målgrupp eller marknad och valda säsonger.

Har ett systematiskt hållbarhetsarbete. Västerbotten Experience, Nature´s Best, Green Key eller annan liknande märkning.

Har tydliga avtal mellan företag, markägare och markanvändare.

Jobbar aktivt med värdskap, både internt och externt.

Har F-skattsedel, erforderliga försäkringar och allmänna villkor.

Har en uppdaterad landningssida eller hemsida.

Har resegaranti för paketresor (vid behov).

Har en bokningsstruktur för att kunna ta bokningar.

Besvarar förfrågningar skriftligt inom max åtta arbetstimmar.

Har digital närvaro i sociala kanaler och löpande recensionshantering.

Kan leverera innehåll som text, friköpta bilder och video för tredjepartsanvändning.

## STEADY

Har en uppdaterad landningssida eller hemsida på svenska och engelska.

Har rätt språkkunskaper för valda målgrupper.

Känner till praxis och har kunskap om releasetider, avtalsskrivning och allotment.

## GO

Har prissatta produkter för export.

Jobbar aktivt med internationellt värdskap.

Har en kontinuerlig bearbetning på prioriterade marknader.

Har en internationell konkurrens- och omvärldsbevakning.

Har en uppdaterad landningssida eller hemsida på det språk som prioriterad marknad kräver.

**READY**

Works based on Västerbotten Sweden's vision where commitment, participation and cooperation are natural.

Has a well-developed, quality-assured and priced product.

Have a business- and marketing plan for the company.

Has identified target groups and knows what their needs are.

Has sales material for selected target groups, markets and selected seasons.

Works systematically with sustainability e. g. Västerbotten Experience, Nature's Best, Green Key or other similar labeling.

Have clear agreements with other companies, land owners and land users.

Actively works with hostmanship, both internally and externally.

Has an \*F-skattsedel, required insurances and general terms and conditions.

Have an updated landing page or website.

Has a travel guarantee for package tours (if necessary).

Has a booking structure to be able to take bookings.

Responds to travel inquiries in writing within a maximum of eight working hours.

Has a digital presence in social channels and ongoing review management.

May deliver content such as text, royalty-free images and video for third-party use.

**STEADY**

Have an updated landing page or website in Swedish and English.

Has the right language skills for selected target groups.

Knows travel trade practice and has knowledge of release times, contract writing and allotment.

**GO**

Has priced products for export.

Actively works with international hostmanship.

Has continuous marketing activities on prioritized markets.

Is monitoring international competition and destinations.

Have an updated landing page or website in the language that the prioritized market requires.

\*[F-skattsedel](https://www.skatteverket.se/servicelankar/otherlanguages/inenglishengelska/businessesandemployers/startingandrunningaswedishbusiness/registeringabusiness/approvalforftax.4.676f4884175c97df4192308.html): The Swedish approval that companies need in order to run a company and pay taxes.