



Gold of Lapland®

MEDLEMSKAP

***Visst följer du
med på resan?***

- * Det här är Gold of Lapland
- * Hållbarhetsarbetet
- * Medlemsförmåner
- * Bli medlem



DET HÄR ÄR GOLD OF LAPLAND



Gold of Lapland

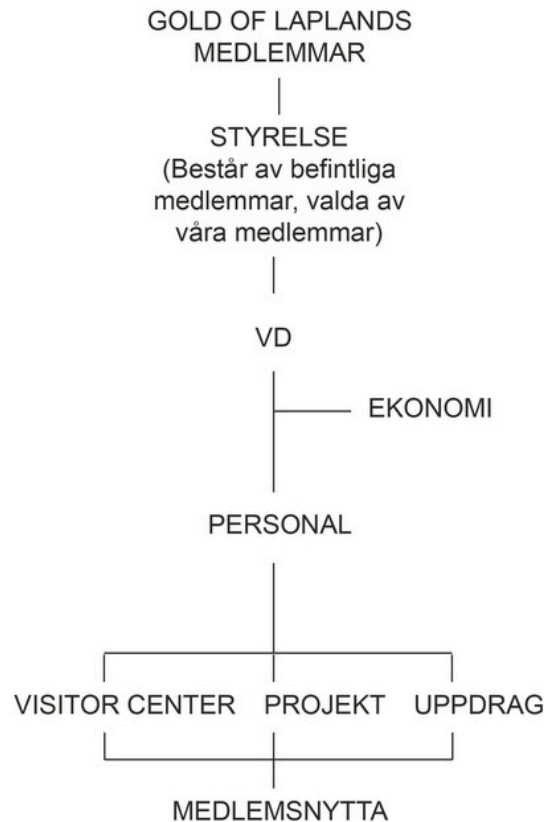
GOLD OF LAPLAND...

- verkar för en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar destination – ett tydligt val för globala resenärer.
- jobbar för en positiv utveckling av regionen.
- strävar efter att vara den föredragna partnern för offentliga, privata och ideella organisationer inom turismsektorn.
- stötta medlemsföretag till ökad samverkan, produktutveckling och kvalitetshöjning.
- fortsätter vara en medlemsägd ekonomisk förening utan vinstdrivande syfte.



Gold of Lapland finansieras genom projekt, medlemsavgifter och övriga uppdrag.

STRUKTUREN



**“Vi arbetar tillsammans
som ett team!”**

Ordförande Paula Perriens

KURIOSA

1987

Utredning om turistsatsning kopplat till gruvnäringen och dess historia genomfördes i samarbete mellan Lycksele, Skellefteå, Norsjö och Malå kommuner.

1993

Destinationen ”Guldriket – Västerbottens skattkammare” invigdes (juni). Ett antal turistanläggningar med koppling till gruvnäringen ingick i satsningen.

2001

Ideella föreningen Guldriket bildades med sju medlemsföretag. Drevs som EU-projekt. Guldriket var Västerbottens första destinationsorganisation. Det blev en destination som skulle visa de kultur- och historiska värdena i landskapet. Visionen var att Guldriket skulle vara ett föränderligt och förunderligt rike, fyllt av upplevelser med guldton och nalta mer!

Spåren av Guldriket syns än idag i form av kulturskyltar längs vägarna.



2006

Guldriket byter namn till Gold of Lapland och blir en ekonomisk förening, ägs och drivs av medlemmar (besöksnäringföretag). Då har föreningen vuxit till 19 medlemsföretag.





HÅLLBARHET

➔ Hållbarhetsarbetet

- Gold of Lapland är medlem och därmed en del av biosfärområde Vindelälven Juhttáahkka.
- Flera av våra medarbetare är diplomerade Rådgivare för "Responsible Tourism Program".
- 2018 analyserades destinationen Gold of Lapland av Dan Jonasson. Sedan dess arbetar vi kontinuerligt med vårt hållbarhetsarbete.
- Läs gärna vår [Hållbarhetspolicy](#).

“En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredställa sina behov.”



Gold of Lapland

➔ Responsible Tourism Program

Responsible Tourism Program är utvecklat för att ge konkret, systematiskt stöd och utbildning för turistföretag, kommuner och destinationer och underlätta för alla att ta sin del av ansvaret för den turistiska utvecklingen i Västerbotten.

Programmet utgår ifrån Global Sustainability Tourism Councils, GSTC, riktlinjer och kriterier för hållbar turism och omfattar fyra fokusområden:

1. Hållbar förvaltning
2. Social och ekonomisk hållbarhet
3. Kulturarv
4. Miljö

Responsible Tourism Program drivs och ägs av Region Västerbotten Turism.

Det är kostnadsfritt för företag att delta och hållbarhetsanalyseras vid programmet.

Responsible Tourism Program hette tidigare Västerbotten Experience (bytte namn 2025).

 RESPONSIBLE
TOURISM PROGRAM



➔ Medlemsförmåner



NÄTVERK

Våra medlemmar bildar ett **lokalt affärsklimat**. Nära till affärer emellan. Nära till hjälp, frågor och samarbeten. Tillsammans är föreningens ledord. Vi träffas varje år vid **årsstämman** för gemenskap, nätverk och gemensamma beslut.

KUNSKAP OCH RÅDGIVNING

Gold of Lapland erbjuder **kunskaphöjande insatser**, workshops, utbildningar samt tillgång till **expertis** inom besöksnäringen.

Rådgivning inom export, värdskap, kvalitetssäkring, produktutveckling, **viss marknadsföring** med mera.

(Föreläsningar, seminarier och kunskaphöjande insatser styrs till viss del av vilka projekt Gold of Lapland driver och medverkar i. Följ vårt nyhetsbrev för att hänga med i vad som händer. Information om pågående projekt finns på vår hemsida www.weare.goldoflapland.com)

MEDLEMSBREV OCH OMVÄRDSANALYS

Gold of Lapland ger dig som medlem kontinuerlig uppdatering kring **nyheter inom besöksnäringen** som berör vår region.

Medlemsbrev med nyheter, information, kommande aktiviteter och annan matnyttig information till dig som besöksnäringens förtagare.

MÖJLIGHET ATT PÅVERKA

Genom ditt medlemskap får du möjlighet att **påverka** viktiga politiska frågor, riktningar och beslut inom Gold of Lapland men även hur och vad vi som förening ska jobba med för **lobbyverksamhet** gentemot beslutsfattare.



Så blir du medlem

Hör av dig!



070-228 88 80



info@goldoflapland.com



www.wearegoldoflapland.com



Storgatan 62, 93532 Norsjö

**“Ensam är inte stark.
Tillsammans skapar vi
Gold of Lapland.”**

Karin Fällman Stenlund

➔ Lite information om våra medlemsnivåer

- 1** BAS Föreningar - 3000 KR * per år
BAS Företag - 5000 KR * per år

För ideella organisationer och företag med lågt behov av stöd och/eller som främst riktar sig mot en lokal marknad.

Vanliga medlemsförmåner.

- 2** PRO - 10000 KR * per år

För företag med måttliga stödbehov och/eller intresse för den internationella marknaden.

Vanliga medlemsförmåner.

Plus vid möjlighet erbjuds medlem deltagande i visningsresor, och mässor till förmånligt pris. Hjälps med pressreleaser och liknande.

- 3** PREMIUM 25000 KR * per år

För företag med höga stödbehov och/eller främst inriktade på den internationella marknaden.

Vanliga medlemsförmåner.

Plus högsta prio vid visningsresor, arrangemang anordnade av Gold of Lapland med mera. Hjälps med pressreleaser, paketering mm.

*Plus en engångsinsats på 2000 KR

* Det är möjligt att dela upp betalningen i 4 fakturor per år